

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ТЕПЕРЬ Я БОСС 10»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс, расположенный по адресу: <https://boss10.friday.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, соответствующее критериям Участника, определенным в настоящих Правилах.

Приз – Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – комиссия, сформированная Организатором из представителей Организатора и Рекламодателя для целей определения Призеров Конкурса.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Участниками и Призерами по организационным вопросам, связанным с порядком участия в Конкурсе, предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также осуществляет предоставление/вручение/отправку Призерам Призов Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Партнером Конкурса является:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.2.1. Партнер предоставляет возможность размещения Сайта на домене третьего уровня (<https://boss10.friday.ru>) сайта <https://friday.ru/>.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса – «Теперь я босс 10» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих и бизнес способностей Участников, на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к шоу «Теперь Я Босс!» на телеканале «Телекомпания ПЯТНИЦА» (<https://boss.friday.ru/>).

3.3. Конкурс проводится в электронной форме на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора и Партнера, членов семей таких работников и представителей.

3.5. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса путем нажатия на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» на Сайте подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса, Участник Конкурса, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«09» июня 2025 года по «30» сентября 2025 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период проведения розыгрыша; период для определения Призеров.

4.3. Срок для регистрации в Конкурсе и выполнения действий Участников (далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1 настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«09» июня 2025 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«13» июля 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.-7.4. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 5 (Пяти) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«09» июня 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«15» июня 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«16» июня 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«22» июня 2025 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«23» июня 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«29» июня 2025 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«30» июня 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«06» июля 2025 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«07» июля 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«13» июля 2025 г.**

4.4. Срок для определения Призеров и размещения информации о них на Сайте: не позднее **«31» июля 2025 года** включительно.

4.5. Срок для отправки/вручения Призов Конкурса: не позднее «30» сентября 2025 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для принятия участия в Конкурсе в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться/согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» при регистрации).
- Нажать на кнопку «Участвовать» или «Хочу выиграть».
- Играть в игру, а именно открывать карточки и выполнять задания в них: смотреть видео фрагменты из выпуска шоу «Теперь Я Босс!», смотреть видео визитки босса, нажимать на кнопку в карточке указанное количество раз.
- После открытия всех 9 (Девяти) карточек в игре зарегистрироваться на Сайте, заполнив следующие поля:
 - ФИО;
 - Телефон;
 - E-mail;И нажать «Отправить».
- Для увеличения шансов на выигрыш Приза третьего уровня (необязательное Действие): дать верный ответ на вопрос после игры, выбрав один из четырех вариантов ответов.
- Для участия в розыгрыше Призов второго уровня: поделиться с друзьями реферальной ссылкой. Друг, пришедший по реферальной ссылке, должен зарегистрироваться на Сайте, чтобы пригласивший его Участник мог претендовать на Приз второго уровня.
- Для участия в розыгрыше Приза первого уровня: заполнить анкету о своем существующем или будущем бизнесе (ранее и далее – «Анкета»), а именно: указать свой уровень в бизнесе, добавить описание бизнеса и ИНН своего бизнеса (необязательное поле) и нажать «Отправить».

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 5.1, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат

изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 1 (Один) Приз первого уровня, 5 (Пять) Призов второго уровня (по 1 (Одному) Призу второго уровня на каждый Этап Конкурса), 5 (Пять) Призов третьего уровня (по 1 (Одному) Призу третьего уровня на каждый Этап Конкурса).

6.1.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 1 000 000,00 (Один миллион) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Конкурса.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Основной части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть приза первого уровня Призеру не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Виртуальный подарочный сертификат Аэрофлот номиналом 100 000,00 (Сто тысяч) рублей.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части приза второго уровня не может превышать 100 000,00 (Сто тысяч) рублей 00 копеек.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза второго уровня; минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей (в случае, если вычет в 4 000 (Четыре тысячи) рублей не был применен ранее Организатором по рассматриваемому Призеру за налоговый период)) x 35 % / 65%.

6.3.3. Денежная часть приза второго уровня является неотъемлемой частью Приза второго уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть Приза второго уровня Призеру второго уровня не предоставляется.

6.4. Приз третьего уровня Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Брендовый чемодан.**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза третьего уровня не может превышать 18 000,00 (Восемнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня; минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей (в случае, если вычет в 4 000 (Четыре тысячи) рублей не был применен ранее Организатором по рассматриваемому Призеру за налоговый период)) x 35 % / 65%.

6.4.3. Денежная часть приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза третьего уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть Приза третьего уровня Призеру третьего уровня не предоставляется.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призовой части призов вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.5.1. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям/исполнителям.

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.8. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов

в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента подписания Призером первого уровня акта приема-передачи Приза первого уровня. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

6.11. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов второго уровня путем пересылки Призовой части приза второго уровня на E-mail Призера второго уровня, указанную им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру второго уровня с момента отправки Приза второго уровня на E-mail Участника. Датой вручения Приза второго уровня является дата отправки Приза второго уровня на E-mail Участника.

6.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов третьего уровня с использованием услуг курьерской службы по адресу, предоставленному Призером в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз третьего уровня считается предоставленным/врученным Призеру третьего уровня с момента передачи Приза третьего уровня курьерской службе для отправки Призеру третьего уровня по адресу проживания Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку неостребованного / не полученного по любым причинам Приза третьего уровня. Датой вручения Приза третьего уровня является дата передачи Приза курьерской службе.

6.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались неостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Для увеличения шансов на выигрыш Приза третьего уровня (необязательное Действие): дать верный ответ на вопрос после игры, выбрав один из четырех вариантов ответов.
- Для участия в розыгрыше Призов второго уровня: поделиться с друзьями реферальной

ссылкой. Друг, пришедший по реферальной ссылке, должен зарегистрироваться на Сайте, чтобы пригласивший его Участник мог претендовать на Приз второго уровня.

- Для участия в розыгрыше Приза первого уровня: заполнить анкету о своем существующем или будущем бизнесе (ранее и далее – «Анкета»), а именно: указать свой уровень в бизнесе, добавить описание бизнеса и ИНН своего бизнеса (необязательное поле) и нажать «Отправить».

7.2. Критерии определения Призера первого уровня Конкурса.

7.2.1. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) и после выбора всех Призеров второго и третьего уровня Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, путем простого голосования выбирает 1 (Одну) лучшую Анкету Участника среди всех Анкет (далее – «ТОП-анкета»), заполненных во время Активной части Конкурса согласно п. 5.1. настоящих Правил (время заполнения Анкеты фиксируется функционалом Сайта) Участниками с учетом следующих критериев:

- соответствие содержания Анкеты Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Анкеты;
- отличительные особенности от других Анкет;
- польза, реализуемость и показатели описываемого в Анкете бизнеса;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Получив ТОП-анкету в соответствии с п. 7.3.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия проверяет, действительно ли Участник, заполнивший ТОП-анкету, соответствует настоящим Правилам, в том числе соответствует п. 3.4., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3. настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия не смогла убедиться, что данный Участник действительно соответствует настоящим Правилам в момент проверки, Конкурсная комиссия путем простого голосования в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил заменяет его ТОП-анкету на другую Анкету другого Участника, выполнившего требования механики Конкурса согласно п. 7.1. настоящих Правил.

7.2.3. Получив ТОП-анкету в соответствии с п. 7.2.1. и п. 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт Участника, заполнившего ТОП-анкету, Призером первого уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня Конкурса.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня (по каждому Этапу Конкурса).

7.3.1. Определение Призеров второго уровня из всех Участников Конкурса, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников Конкурса, претендующих на Приз второго уровня.

7.3.2. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, и после выбора Призера третьего уровня текущего Этапа формирует список Участников (далее – «Список участников второго уровня»), зарегистрировавшихся в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, прошедших игру и поделившихся с друзьями реферальной ссылкой с условием, что хотя бы 1 (Один) друг перешел по данной реферальной ссылке на Сайт и зарегистрировался во время текущего этапа Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации на Сайте Конкурса их друзей, пришедших по реферальной ссылке (время регистрации определяется функционалом Сайта Конкурса; первый по времени регистрации друга Участник в Списке участников второго уровня получает Идентификатор 1

(Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Конкурса из Списка участников второго уровня).

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Призера второго уровня в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив Призовой идентификатор призера второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник с данным Идентификатором (далее – «Предварительный Призер второго уровня») требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником Конкурса, то Предварительным призером второго уровня становится Участник Конкурса, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера второго уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер второго уровня становится Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз второго уровня.

7.4. Критерии определения Призеров третьего уровня (по каждому Этапу Конкурса).

7.4.1. Определение Призеров третьего уровня из всех Участников Конкурса, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальной формулы, зависящей от общего количества Участников Конкурса, претендующих на Приз третьего уровня.

7.4.2. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников третьего уровня»), зарегистрировавшихся в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и во время текущего этапа Конкурса прошедших игру в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил. Если Участник после игры верно ответил на вопрос, он встречается в Списке участников третьего уровня 10 (Десять) раз подряд. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников третьего уровня уникальные порядковые Идентификаторы в зависимости от времени регистрации Участников на Сайте Конкурса (время регистрации определяется функционалом Сайта Конкурса; первый по времени регистрации Участник в Списке участников третьего уровня получает Идентификатор 1 (Один); следующий получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику Конкурса из Списка участников третьего уровня).

Получив Список участников третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников третьего уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от } \left(\left(\frac{(2 * n + 1) * N}{20} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников третьего уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Призера второго уровня в Списке участников третьего уровня (далее – «Призовой идентификатор призера третьего уровня»).

Получив Призовой идентификатор призера третьего уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник с данным Идентификатором (далее – «Предварительный Призер третьего уровня») требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер третьего уровня не является Участником Конкурса, то Предварительным призером третьего уровня становится Участник Конкурса, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствует ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительного призера третьего уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер третьего уровня становится Призером третьего уровня, имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером третьего уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать Приз третьего уровня.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, установленные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации) – только для Призера первого уровня;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации – только для Призера третьего уровня;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;

- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА И РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.-7.4. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, Партнера и/или Рекламодателя.

9.3. Организатор и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора, Партнера и/или Рекламодателя.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса, заменив Призера с помощью Конкурсной комиссии.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, Партнером и/или Рекламодателем, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса обязуется предоставить Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

10.3. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org